



Nordic Innovation Årsrapport 2022

© Nordic Innovation 2023

Design og layout: Hill+Knowlton Norge

Foto

Side 4: Jarle Nyttingnes
Side 12: Jarle Nyttingnes
Side 30: Per Engström
Side 33: Per Engström
Nordic Innovation
Nordic Circular Hotspot

Bidragstere

Lena Henriksson
Nils Arne Haagensen
Sarah Hitz
Frigg Harlung-Jensen

www.nordicinnovation.org

Innhold

01	Leder	4
02	Dette er Nordic Innovation	6
03	En prat med styreleder	10
04	Våre åtte programmer	14
05	Historier fra 2022	20
06	Verdien av å arbeide sammen	38
07	De ansattes perspektiver	42
08	Særskilte initiativer	46

Kortsiktige mål for å nå større visjoner



Nordic Innovation er en organisasjon som er eid av de fem nordiske regjeringer gjennom Nordisk ministerråd. Nordisk ministerråd gir Nordic Innovation årlig et bevilgningsbrev, hvor det beskrives hvilke områder som skal prioriteres og hvilke mål som skal realiseres innenfor tildelte økonomiske rammer. Det årlig bevilgningsbrevet setter primært søke-lyset på hva som skal oppnås for bevilgningen i det aktuelle året.

Samtidig har de nordiske statsministre blitt enige om en felles visjon for hva som skal oppnås innen 2030; vi skal bli verdens mest bærekraftige og integrerte region. Det er en ambisjon som gir retning og som er ambisiøs. Noen sier at en visjon skal *«være i syne, men utenfor rekkevidde»*. Vi mener statsministrenes visjon gir tydelig retning, og også at den er innenfor rekkevidde.

All aktivitet i regi av Ministerrådet og organisasjonene under dem, skal prioritere aktiviteter som mest mulig effektivt bidrar til å realisere visjonen. Visjonen for det nordiske samarbeidet er å skape endringer på samfunnsnivå, ikke bare for enkeltbedrifter, enkeltorganisasjoner eller enkeltmennesker. Svært få årlige, operative enkeltaktiviteter gjør isolert sett en slik forskjell alene. Men summen av alle aktiviteter frem til 2030 skal bidra til endringer på samfunnsnivå. Derfor er det viktig at før vi beslutter å støtte en enkeltaktivitet, både har mål for hva som skal oppnås gjennom den enkelte aktivitet på kort sikt, men at vi også har gjort en kritisk analyse av hvordan dette kan bidra til å realisere visjonen dersom den støttede aktiviteten gjennomføres på en vellykket måte.

Det man ikke kan måle, kan man ikke styre – hevder noen. Vi er i prinsippet enig, men i praksis avhenger det av hvordan resultater måles. Er det som måles relevant for det som ønskes oppnådd, bør det alltid stille spørsmål ved.

Det vil selvsagt være vanskelig å ha en sikker oppfatning av hvordan summen av enkeltaktiviteter bidrar til å påvirke samfunnet samlet sett, og etter flere år. Til tross for dette bør hver aktivitet analyseres i en slik kontekst før det besluttet om et prosjekt skal støttes. Det følger usikkerhet med slike vurderinger. Vi mener likevel det er bedre å gjøre et slikt anslag å ha omtrentlig rett, enn ikke å gjøre det og risikere å ta helt feil.

I årsrapporten for 2022 har vi lagt vekt på å få frem at de aktivitetene vi støtter både har mer avgrensede og kortsiktige mål, men dersom de lykkes er de samtidig også målrettede tiltak som bidrar til å realisere de nordiske statsministres visjon om at Norden skal bli verdens mest bærekraftige og integrerte region.

God lesning.



Svein Berg, Nordic Innovation
Managing Director

02

Dette er Nordic Innovation

Vårt mandat

Vedtektene § 1 Formål/målsetting (vedtak MR-NER 04.09.2015)

Instituttet skal bidra til at Norden blir en foregangsregion for bærekraftig vekst og arbeide for økt entreprenørskap, innovasjon og konkurransekraft for nordiske bedrifter.

Visjon

Norden skal være den mest bærekraftige og integrerte regionen i verden innen 2030.



Et **grønt** Norden

Sammen vil vi fremme en grønn omstilling av samfunnene våre og arbeide for karbonnøytralitet samt en bærekraftig sirkulær- og biobasert økonomi.



Et **konkurransedyktig** Norden

Sammen vil vi fremme grønn vekst i Norden basert på kunnskap, innovasjon, mobilitet og digital integrering.



Et **sosialt bærekraftig** Norden

Sammen vil vi fremme en inkluderende, likestilt og sammenhengende region med felles verdier og styrket kulturutveksling og velferd.

Styret

Norge:

Eva Camerer (leder)
Direktør, strategi og politikk,
Innovasjon Norge

Finland:

Heikki Uusi-Honko
Direktør, Business Finland

Island:

Lýður Skúli Erlendson
(nestleder), R&D Fund
Administrator, Rannís

Danmark:

Andreas R. Hauptmann
Kontorsjef, EU og
internasjonale relasjoner,
Erhvervsstyrelsen

Sverige:

Cecilia Sjöberg
Leder, divisjonen for
industriell teknologi,
Vinnova

Mathea Hilduberg
Observatør Færøylene

Berglind Hallgrímsdóttir
Observatør for NMRS

Rasmus Malmberg
Ansattes representant

Oversikt over våre programmer 2021 - 2024

PROGRAM



Bærekraftige
bygg



AI og data



Grønn
mobilitet



Smart
konnektivitet



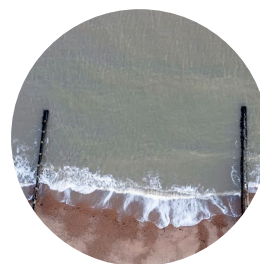
Livsvitenskap
og helseteknologi



Sirkulære
forretningsmodeller



Bærekraftig
mineralproduksjon



Bærekraftig
havøkonomi

SÆRSKILTE INITIATIVER



Nordic Innovation
Houses



Nordic Scalers
2.0



Tourism in the
Nordics



Diversity
and Inclusion

Året i tall

SOSIALE MEDIER

+20.000

FØLGERE



+6%



+37%



+2%



+31%

NETTSIDE

76.615
BESØKENDE



16 

RAPPORTER

10 

UTLYSNINGER

35 

ARRANGEMENTER

NYHETSBREV

13 × 

NYHETSBREV

ABONNENTER: **+17%**

GJENNOMSNIITTLIG
ÅPNINGSRATE: **+43%**

ARRANGEMENTER

NORDIC CIRCULAR
SUMMIT:



3368

DELTAKERE

NORDIC SCALEUP
SUMMIT:



140

DELTAKERE

03

En prat med
styleleder

Med strategisk blikk på innovasjon i Norden – Vi trenger hverandre

Eva Camerer har akkurat lagt bak seg et år som styreleder i Nordic Innovation. Med lang fartstid fra Innovasjon Norge, der hun i dag er en del av ledelsen som strategidirektør, bringer hun inn både tung erfaring og skarpe perspektiv på hva fremtiden vil kreve av en organisasjon som jobber med innovasjon. I denne samtalen med Eva deler hun sine tanker etter sitt år i styrelederrollen, hva hun mener om Nordic Innovation og behovet for nordisk samarbeid i årene som kommer.

Hvorfor gir det mening å arbeide med innovasjon og utvikling på nordisk nivå når hvert av de nordiske landene har egne velfungerende innovasjonssystemer?

Det har alltid vært viktig med internasjonalt samarbeid i innovasjon. Innovasjon skal være nytt, nyttig og nyttiggjort og både kunnskapsproduksjon og markedene som tar i bruk løsningene er grenseoverskridende. Men nå er regionalt samarbeid i Norden mer aktuelt enn før, vi trenger hverandre i en verden som i stadig større grad regionaliseres. Norden har også noen kjennetegn og fortrinn som samler oss, og gjør oss særskilt. For eksempel er vi alle land som kjennetegnes av stabilitet, som er kunnskapsintensive, vi preges av en høy grad av tillitt som gir gode forutsetninger for handelen mellom landene. Og så har vi en sterk felles agenda rundt det grønne skiftet. Men

jeg tror det ligger mye læring fra pandemien om hvordan vi raskt ble splittet. Nå er samarbeidet mer aktuelt enn før, både Europa og Norden må jobbe mer regionalt for å sikre strategisk uavhengighet i en geopolitisk ustabil verden. Vi ser konkrete eksempler på hvordan EU og USA jobber med dette, og vi i Norden må også jobbe mer målrettet med for eksempel å sikre effektive verdikjeder regionalt.

Du har vært styreleder gjennom hele 2022. Hva er du mest fornøyd med og hvor har Nordic Innovation mest forbedringspotensiale?

Jeg ser at teamet har klart å holde tempoet oppe gjennom pandemien og leverer prosjekter av høy kvalitet. Noen eksempler der organisasjonen særlig setter avtrykk er arbeidet med sirkulærøkonomi, men jeg er også imponert over innsatsen gjort på skaleringsbedrifter.



Vi står overfor en stor utfordring med verdiskaping, og alle innovasjonsorganisasjoner må jobbe med tilrettelegging for vekst og skalering, dette gjelder ikke bare Nordic Innovation. En annen felles utfordring for alle som jobber med innovasjon er at vi må fornye oss og mer sofistikert, siden samfunnsutfordringene er så komplekse, vi må innovere innovasjonsmetodikken. Med det mener jeg at vi blant annet må ha prosjekter som favner verdikjeder, ser virkemidler for tilbud og etterspørsel mer i sammenheng og ikke isolere innsatsen til hver enkelt aktør.

Hvilken ny innsikt tar du med deg fra rollen i styret i Nordic Innovation tilbake til der du arbeider til daglig, det vil si som del av øverste ledelse i Innovasjon Norge?

Jeg har lært mer om samspillet mellom Nordic Innovation og innovasjonsorganisasjonene i de ulike medlemslandene og fått ny innsikt i hvordan det nordiske samarbeidet fungerer. Det kommer godt med fordi Innovasjon Norge jobber mer nordisk en noen gang. Vi ser tydeligere hvordan vi i regionen utfyller hverandre og vi er mer nysgjerrige på hva som skjer hos våre naboer. Det gjør at vi prioriterer samarbeidet, og

har ført til at vi også er bedre koordinert på tvers av de ulike innovasjonsorganisasjonene.

Hva mener du blir de viktigste oppgavene fremover for Nordic Innovation?

Det er utvilsom klimakrisen. Det går for sakte, og oppmerksomheten om dette har delvis fått et tilbakeslag i forbindelse med krigen i Ukraina. Jeg mener det blir viktig å konsentrere oss om de områdene innen det grønne skiftet som er politisk høyt prioritert på tvers av regionen, sammen med en vurdering av hvor organisasjonen kan ha mest innvirkning. Dette betyr også av vi ikke må smøre oss for tynt utover og vi må bli enda bedre på å se programmene vi jobber med i sammenheng med hverandre. Og så mener jeg det er viktig at vi setter oss mål på effekt, ikke aktivitet. Dette er ikke noe Nordic Innovation kan gjøre på egen hånd, for oppdragene våre kommer fra ministerrådet. Generelt så etterlyser jeg en modernisering av det nordiske samarbeidet der jeg ser mye av arbeidet er aktivitetsstyrt, ikke formålsstyrt.

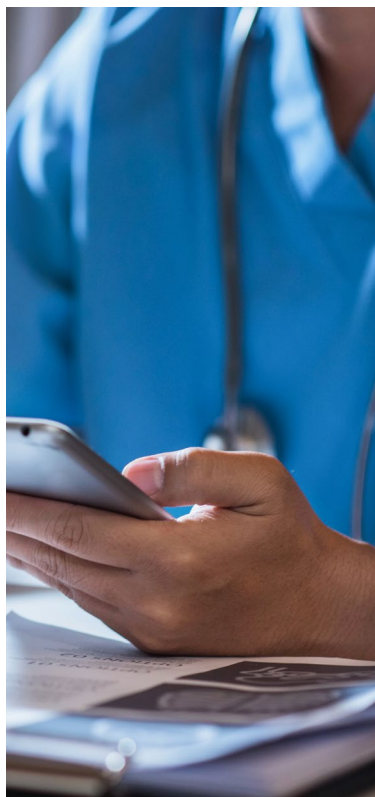
Til slutt vil jeg løfte frem at alle som jobber med innovasjon har en utfordring med mangfold. Vi må spørre oss selv hvorfor det er mange som ikke deltar, og hvordan vi når ut til flere. Da tenker jeg blant annet på alder, kjønn og etnisitet, mangfold i bred forstand. Egentlig er det vi ser en talentkrise, fordi vi trenger et mangfold av mennesker og flere som innoverer for å løse de utfordringene vi allerede står i og de vi har foran oss. Her håper jeg å se en større innsats i årene som kommer.



Vi ser en talentkrise, fordi vi trenger et mangfold av mennesker og flere som innoverer for å løse de utfordringene vi allerede står i og de vi har foran oss.

04

Våre åtte programmer



Livsvitenskap og helseteknologi

Norden som ledende region innen livsvitenskap og helseteknologi.

I 2022 stod Livsvitenskap og Helseteknologi i samarbeidets tegn. Der ble det initiert to utlysninger i samarbeid med programmet AI og Data, med ekstra finansiering fra MR-Digital. Arendalsuka i Norge bød også på helsedebatt i Nordens Telt hvor temaet: Den Involverte Pasient - Nordens Mulighet for Bærekraftig Helsetjeneste til 2030, ble diskutert. Les også om prosjektet Nordic Amplify hvor ekstra støtte mottatt fra Nordisk Ministerråd og Health Use Case, ble lansert i september 2022.

Les mer om programmet her



Sirkulære forretningsmodeller

Norden som ledende innen sirkulære og bærekraftige forretningsmodeller.

Gjennom året gjennomførte vi sirkulære webinarer og workshops i opplæring av sirkulære forretningsmodeller etter Nordic Circular Economy Playbook. Med Playbook som base, ble det utviklet en 2.0-versjon, som ble lansert på det tredje Nordic Circular Summit. Versjonen bygger på den eksisterende Playbook fra 2021, og omhandler hvordan omstille og skalere hele bedriften. I desember deltok Nordic Innovation i WCEF2022 i Kigali, Rwanda og der annonserte vi at vi neste år skal co-hoste forumet med Sitra, live fra Helsinki.

Les mer om programmet her





Bærekraftige bygg

Norden som ledende for en konkurransekraftig og bærekraftig bygg- og boligsektor.

I 2022 ble det startet et samarbeid om bygg mellom kommunene Stavanger, Torshavn og Tampere, som er prosjektleder. Under programmene bærekraftige bygg og sirkulære forretningsmodeller, ble det i 2022 gjennomført en serie av workshops. Workshopene tok utgangspunkt i Nordic Circular Economy Playbook 2.0 og skulle støtte nordiske bygg-bedrifter i omstilling til sirkulærøkonomi. Les mer om de fire andre fokusområdene under Bærekraftige Bygg som koordineres av Nordic Sustainable Construction.

Les mer om programmet her



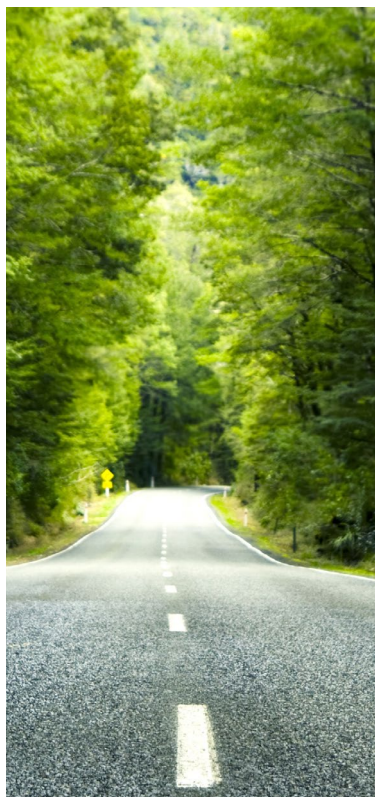
Smart konnektivitet

De nordiske landene som ledende innen smart konnektivitet.

Smart Connectivity handler om å se hvordan økt datadeling kan gi mer bærekraftig mobilitet og hvordan det kan bli enklere å dele data. Det er igangsatt en prosess som bygger på systemendringsmetodikk og som skal involvere mobilitetsaktører i hele Norden. Den igangsatte prosessen er ikke bare et opplegg for vellykket datadeling, men også for å kartlegge hva som skal til for å kunne skalere denne type prosjekter. Konkrete leveranser kommer i 2023.

Les mer om programmet her





Grønn mobilitet

Norden som ledende innen grønn transport.

Overordnet mål for programmet er å få raskere overgang til bærekraftig mobilitet gjennom nordisk samarbeid og å endre måten gods og mennesker forflytter seg på.

Hovedsatsingsområdene for perioden 2021-24 er utslippskutt i maritim sektor og et skifte til elektrisk luftfart i Norden. To maritime prosjekter som startet i januar 2022 er godt i gang, imens den nordiske elflysatsingen NEA, fortsetter i 2023 etter å ha avsluttet første fase av prosjektet.

Les mer om programmet her



AI og data

Norden som ledende innen digitalisering, AI og ansvarlig bruk av data.

I samarbeid med programmet Livsvitenskap og Helse-teknologi har vi to utlysninger med deadline i januar 2023. AI og Data søker en prosjektleder, som skal bygge og drive det nordiske AI og data-økosystemet. I 2022 tok Nordic Innovation initiativ til Nordic Ethical AI Landscape, som har som mål å identifisere, screene og kategorisere etiske nordiske AI-startups og -institusjoner, samt inkludere dem i et nordisk etisk AI-landskap. Les også mer om hackathon og kartlegging av det nordiske AI og data økosystem.

Les mer om programmet her



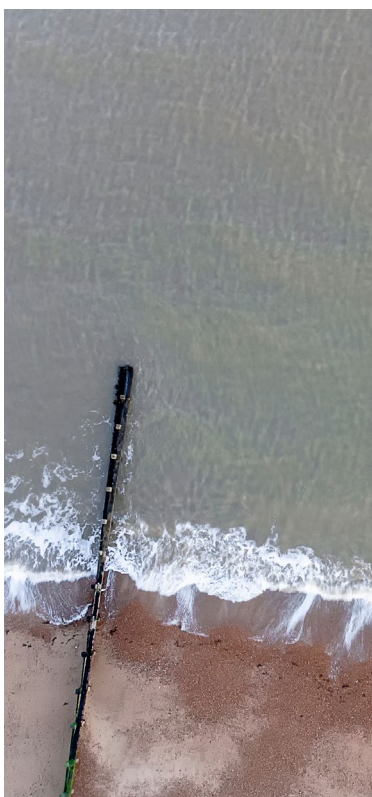


Bærekraftig mineralproduksjon

Norden som ledende innen bærekraftig mineralproduksjon.

Nordic Innovation brakte alle de nordiske landene sammen for å sikre effektiv bruk av mineralressurser, og forsterke nordisk lederskap i globale bærekraftsarbeid. Mineraler er nødvendig for konstruksjon, produksjon, landbruk, energiforsyning og omstilling til grønn energi, som igjen har stor etterspørsel i Norden og globalt. Derfor ble 2022 året hvor nordiske prosjektpartnerne innen bærekraftig mineralproduksjon startet samarbeid omkring sporbarhet og sekundær utvinning.

Les mer om programmet her



Bærekraftig havøkonomi

Norden som ledende i utviklingen av en bærekraftig havøkonomi.

I 2022 fortsatte arbeidet med å bruke havet uten å skade det. Det har vært fokus på å finne bruksområder for havbasert biomasse, blant annet med en forhåndsutlysning. Av 19 søknader ble fire prosjekter valgt ut. De har nå mulighet til å bygge konsortier som kan skrive fullskala prosjektsøknader. Hovedutlysningen åpner i februar 2023. I tillegg er arbeidet med tverrsektorielle og samlokaliserte aktiviteter til havs i gang. Det skal også etableres et nordisk nettverk for marine testplattformer.

Les mer om programmet her





Sustainable Minerals Kick Off
Peter Munch-Madsen, Nils Arne Haagenen

05

Historier fra 2022

Catalyst-prosjektet ga læring, nettverk og nye verktøy

Catalyst-prosjektet, som jobbet for yngre arbeidstagere og studenter som drivkraften i overgangen til sirkulær økonomi, har pågått siden 2020 og ble avsluttet høsten 2022. Det har vært høyt engasjement med mange involverte, både studenter, unge nyutdannede, en mengde bedrifter og flere universiteter.



Catalyst-prosjektet hadde fire overordnede mål. Første mål var å fremskynde nordiske selskapers overgang til en bærekraftig sirkulær økonomi ved å engasjere studenter og produksjonsbedrifter gjennom samarbeid. Andre mål var å bruke de unge som ambassadører gjennom kompetanse- og erfaringsbygging av ungdom og bransjeforkjempere i eksisterende selskaper. Derne st var det et mål og bygge et nettverk i Norden for sirkulærøkonomi og til slutt ønsket man å ha et partnerskapsbasert program innen industri og forskning som knytter denne kunnskap til bedrifters sirkulærøkonomiske utviklingsprosje kter.

Gjennom en rekke webinarer, workshops og samlinger over de to årene ble det klart at alle de fire målene i prosjektet ble oppnådd.

Ungdom som sirkulære endringsagenter

En viktig del av prosjektet er å lære unge hvordan de kan dele sin kunnskap og kompetanse om sirkulær økonomi og å presse omstillingen fremover. For å fremme nye sirkulære endrings-skapere, ble det opprettet to train-the-trainer-verksteder med mål om å lære elevene om designverktøy for sirkulær økonomi, samt å

lære dem hvordan de kan videreformidle denne informasjonen til medstudenter og unge fagfolk. Studenter som deltok på train-the-trainer-kurs ble sertifiserte Circular Economy Champions.

Et Nordic Change Makers-fellesskap ble også etablert for å koble sammen unge fagfolk, studenter og forskere over hele Norden for å dele sin kunnskap og lidenskap om sirkulær økonomi.

De involverte i prosjektet

Danske Jia Johannes Chen fra DTU, Danmarks Tekniske Universitet, forteller hvordan han opplever hva Catalyst-prosjektet har oppnådd og hva det Nordiske samarbeidet har ført til.

- Jeg ser en stor verdi av samarbeid i Catalyst-prosjektet, faktisk. Vi fikk utrettet mye i fjor på Nordic Circular Summit med endringer og brakte unge fagfolk inn og et ungdommelig perspektiv til bordet i en større skala. Å bygge bro mellom generasjoner for første gang. Jeg snakket om systemendring, å bringe nye verktøy og nye verdier til bordet. En disruptiv tilnærming til dagens system og den nåværende strukturen. Så jeg tror vi har oppnådd



Vi fikk utrettet mye i fjor på Nordic Circular Summit med endringer og brakte unge fagfolk inn og et ungdommelig perspektiv til bordet i en større skala.

Jia Johannes Chen, Danmarks Tekniske Universitet



mye, men det gjenstår fortsatt mye arbeid. Vi har bare tatt første av mange steg. Så hvor kan vi egentlig ta dette videre, spør Jia Johannes Chen.

Fra starten av har Catalyst vært et ambisiøst prosjekt med over 500 studenter involvert. Emma Johnson fra KTH, Kungliga Tekniska Hogskolan i Stockholm forteller hvilke ambisjoner hun har hatt på vegne av prosjektet.

- For prosjektet er det å ikke jobbe i siloer. At vi trekker på ressursene, kunnskapen og verktøyene, at vi forstår hva andre land gjør, slik at vi kan se hva suksessfaktorene er. Hva er utfordringene? Hvordan bygger vi på hverandres kunnskap i stedet for å ta bare et lands tilnærming?

På spørsmålet om det har fungert svarer Emma, - Jeg tror det behøves å jobbes med enda mer. Samtalen har bare så vidt begynt. Så ja og nei. Det er enda mye jobb som gjenstår.

I et så omfattende prosjekt som Catalyst har det vært mye aktivitet, men resultatene er jo tross alt likevel det viktigste. Sayyed Shoaib Ul Hasan er også fra KTH og framhever flere resultater.

- På KTH hadde vi sirkulær økonomi cases i tre masteroppgaver, takket være Catalyst. I fjor hadde vi fem grupper som kom opp med innovative

sirkulære idéer som en del av deres kurs i sirkulære produksjonssystemer. Vi hadde bare 35 studenter, men i år har vi 100 pluss studenter i det kurset. Vi fikk 14 veldig interessante sirkulære ideer som et kursprosjekt og av idéene realiseres gjennom et oppstartsselskap og er på vei til markedet, så det er veldig interessant.

Stor gjennomføringsevne og konkrete resultater

Prosjektet som har hatt som mål å lære opp fremtidens ledere har bidratt til et stort engasjement både i studentmassen og blant unge arbeidstakere, men ikke minst også i industriselskapene som har deltatt i prosjektet. I samarbeidet har de unge lært om bedrifters behov og fått bidratt med sin kunnskap og sine ideer og løsninger. Bedriftene har fått nye perspektiver på sine utfordringer gjennom studentenes bidrag. I tillegg har prosjektet og dets deltakere bidratt stort til å bringe inn de unges perspektiver i for eksempel Nordic Circular Summit. Samarbeidet på tvers av generasjoner i bærekraftsspørsmål bidrar til bedre løsninger for fremtiden.

Prosjektet kobler studenter og unge til etablerte selskaper for å bidra til å akselerere deres overgang til en bærekraftig sirkulær forretningsmodell. I 2022 har prosjektet blant annet gjennomført en 'Circular Readiness Assessment Masterclass' hvor alle industripartnerne til prosjektet var invitert. I tillegg lanserte prosjektet deres 'CATALY(C)ST Circular Economy Acceleration Toolkit', basert på verktøy utviklet i CIRCit og resCoM prosjektene. Det ble i tillegg gjennomført ulike workshops basert på verktøyene. Prosjektet har igjen i 2022 vært ungdomspartner på Nordic Circular Summit, og deltatt i ulike sesjoner, samt organisert deres egen sesjon. CATALY(C)ST er også en del av den digitale plattformen Nordic Circular Arena og har etablert et Nordic Youth Change Makers-nettverk.



Ny sirkulær verktøykasse for nordiske produksjons- bedrifter



I 2022 fortsatte Nordic Innovation å støtte nordiske produksjonsbedrifter i deres sirkulære forretningstransformasjon. Sammen med Accenture arrangerte vi fem digitale sirkulære forretningsmodellkurs, og 12 workshops om sirkulær forretningsmodell. Over 50 selskaper var påmeldt til workshopene som fant sted i Oslo, Stockholm, København og Helsinki.

«Vi bestemte oss for å delta på disse workshopene for å lære mer om verktøy knyttet til sirkulære verdikjeder. Og like viktig, for å møte andre bedrifter som deler våre utfordringer og samtidig kanskje skape et nettverk for fremtidig samarbeid», Jørgen Erdal, deltaker og administrerende direktør i Evyon.

Som et resultat utviklet Nordic Innovation en ny versjon av Nordic Circular Economy Playbook sammen med Sitra og Accenture. *Nordic Circular Economy Playbook 2.0: Transform and Scale*, bygger på den første sirkulære playbooken som ble utgitt i 2021, som inkluderer nordiske forretningseksempler og innspill fra workshops og opplæringsøkter.

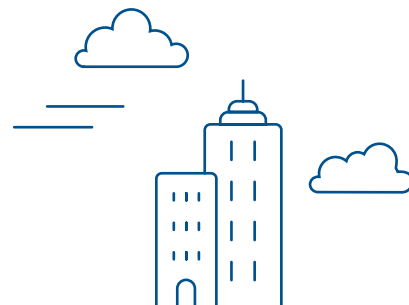
Playbooken gir nordiske selskaper verktøyene de trenger for å tilpasse seg den teknologiske endringen, vedta en grønn forretningsmodell og kutte sine utslipp. Dette hjelper bedriftene å bli mer konkurransedyktige og grønne, og støtter opp under visjonen om at Norden er den mest konkurransedyktige og grønne regionen i verden innen 2030.

Setter det sirkulære skiftet på agendaen

I 2022 organiserte Nordic Innovation Nordic Circular Summit for tredje gang. Denne gangen fant arrangementet sted i Stockholm den 22.-24. november, og samlet mer enn 170 foredragsholdere som fortalte om et bredt spekter av temaer innen sirkulærøkonomi. Nordic Innovation var medarrangør på mer enn 36 av arrangementene sammen med Nordic Circular Hotspot.

Det å bygge robuste samfunn og forretningsmodeller for overgangen til en sirkulær økonomi var blant temaene som ble tatt opp på møtet.

«Nordic Circular Summit 2022 tydeliggjorde at vi fortsatt har et stort arbeid foran oss. Men vi har også erfart at vi har kunnskap og forståelse for hva som må til for å få fart på den sirkulære overgangen i Norden. Vi vil takke vår samarbeidspartner, Nordic Circular Hotspot, for å ha gått foran og organisert et så vellykket arrangement», sier Svein Berg, administrerende direktør i Nordic Innovation.



En døråpner til verdens største helsemarked



Nordic Innovation står bak Nordic AMPlify og samarbeider med Business Sweden, Business Finland, Business Iceland, Innovasjon Norge og Innovation Centre Denmark, samt med The City of Winston-Salem NC, FCA Venture Partners, Chmg Capital, Flywheel Co-Working, Courage Venture Funds og Winston Starts som partnere i USA.

Helsemarkedet i USA er verdens desidert største. For tredje år på rad har Nordic AMPlify bragt lovende nordiske helseteknologibedrifter over Atlanterhavet for å åpne dørene til det amerikanske markedet. Prosjektet har allerede begynt å gi resultater.

- Vi er utrolig takknemlig for den støtten som Nordic Innovation og Rasmus Malmberg har vist Nordic AMPlify år etter år. Sammen har vi klart å utvikle en anerkjent og verdifull plattform for nordiske helseselskaper som ønsker å utvide og akselerere sin tilstedeværelse i USA, sier Claudia Hidou, Program Manager i Nordic AMPlify.

Nordic AMPlify ble introdusert for første gang i 2020 som en del av Nordic Innovations program Life Science and Health Tech, i samarbeid med nordiske innovasjonsorganisasjoner og amerikanske aktører i helsemarkedet.

Vil gi nordiske bedrifter en kick-start

Det amerikanske helsemarkedet har en forventet omsetning i 2023 på 208 milliarder bare for medisinsk utstyr. At konkurransen om å få en fot innenfor i markedet er høy, sier seg selv.

I 2022 ble et knippe utvalgte helsebedrifter tatt med til Winston-Salem i North Carolina, som er et sentrum for helsenæringene i USA. Målet med arrangementet var å gjøre det enklere for de nordiske bedriftene å oppnå kontakt med noen av de ledende miljøene innenfor helse og omsorg i USA.

Bedriftene som deltok melder om stor nytte av arrangementet:

- Nordic AMPlify er en fantastisk plattform for bedrifter som ønsker å introdusere sin innovative teknologi til det amerikanske

markedet. Det skapte en etterlengtet mulighet for oss til å ta del i direkte dialog med våre brukere og å danne nettverk med andre i industrien og dele våre tanker og ideer med dem, påpeker en annen av de nordiske helsebedriftene som var med til North Carolina.

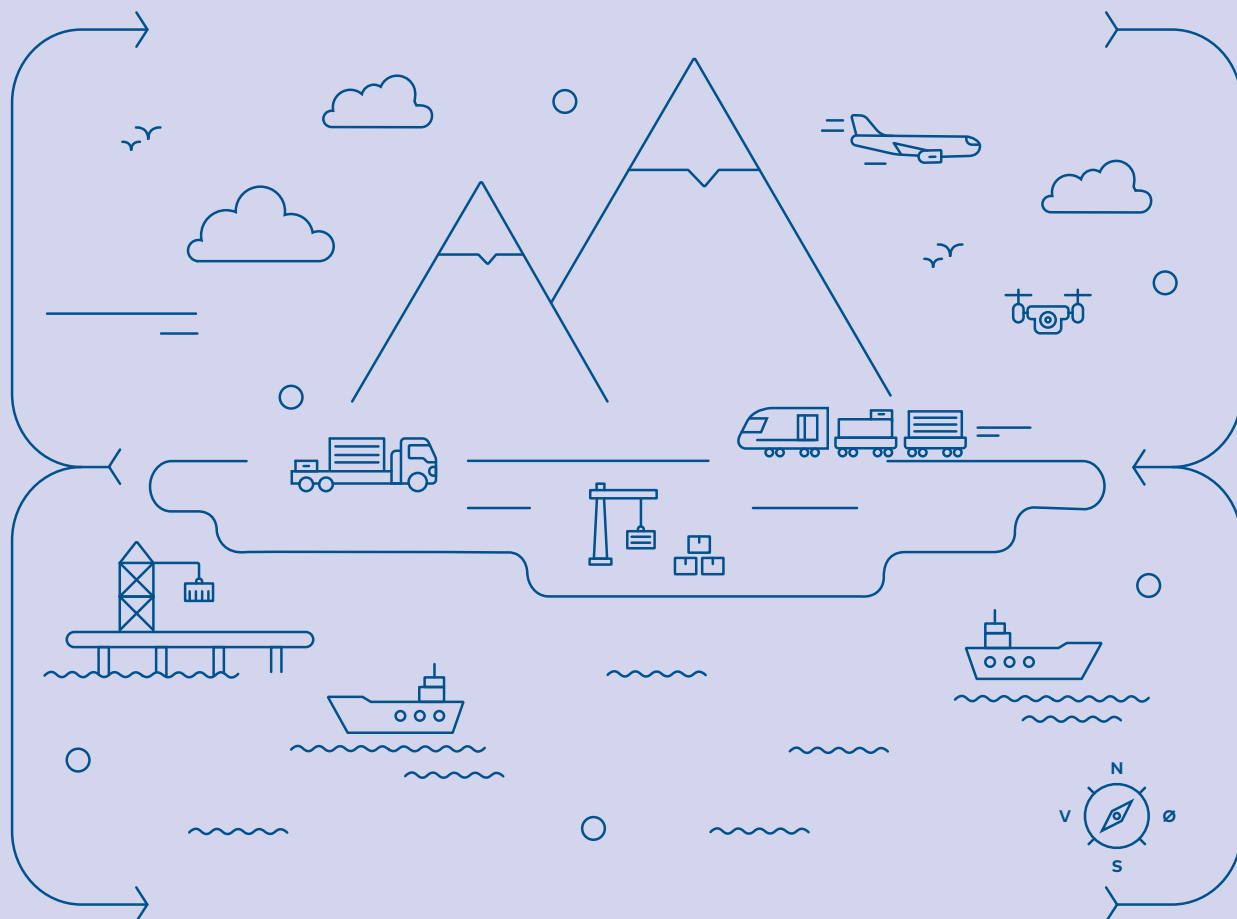
I løpet av besøket til USA fikk bedriftene møte representanter fra fem ulike helseorganisasjoner, med mer enn 100 sykehus og vise seg frem for fem ulike «venture capital»-miljøer.

Kan allerede se resultater

I 2022 var det tredje gang Nordic AMPlify ble gjennomført, og prosjektet har allerede gitt resultater. I alt har 26 selskaper deltatt i de to første rundene, og et av dem har inngått en foreløpig avtale med et helseforetak, et har fått sitt produkt utstilt på Novant Health Innovation Lab, og tre er kommet langt i samtalene med de store helseforetakene.

- I løpet av de siste tre årene har mer enn 20 selskaper vært en del av Nordic AMPlify, og vi har hatt en direkte innvirkning på amerikansk helsevesen ved å utnytte nordisk innovasjon, sier Claudia Hidou, Program Manager i Nordic AMPlify.

Neste års arrangement er allerede under planlegging, og Nordic AMPlify 2023 ble lansert 29. november 2022. Hidou mener man bare har sett begynnelsen på prosjektet og gleder seg til fortsettelsen.



Verdens mest bærekraftige
region **på land, til sjøs og
i lufta**



Mobilitet står sentralt i livene våre og danner grunnlaget for måten vi lever og samhandler på. Fremtidens mobilitetsløsninger bør derfor være tilgjengelige, rimelige, sømløse og integrerte. Det nordiske mobilitetsuniverset (Nordic Mobility Universe) forbinder alle våre mobilitetsprosjekter innen land, sjø og luft.

Det nordiske mobilitetsuniverset representerer to av våre åtte programmer: Nordisk Grønn mobilitet og Smart konektivitet, som kobler sammen alle våre prosjekter innenfor de to programmene.

Forflytning av varer og folk

Prosjektene i det nordiske mobilitetsuniverset omhandler forflytning av gods eller mennesker og fordeler seg på de to overordnede målene som mobilitetsprogrammet er strukturert rundt:

Individnivå:

Sømløs, integrert og individorientert mobilitet. Her dreier det seg om mobilitetsløsninger som fremmer livskvalitet, tilgjengelighet, fleksibilitet og nytte for enkeltmennesker.

Samfunnsnivå:

Bærekraftige, sikre, energieffektive og utslippsfrie mobilitetsløsninger. Formålet er å redusere de negative miljø- og klimaeffektene av mobilitetssystemene.

Det overordnet målet er å få raskere overgang til bærekraftig mobilitet gjennom nordisk samarbeid og å endre måten gods og mennesker beveger seg fra A til B.

Driver el-flyging i Norden videre

To maritime prosjekt startet i januar 2022, mens den nordiske elflygsatsningen fortsetter i 2023, etter å ha avsluttet første fase av prosjektet som starter i 2019.

NoGAPS-prosjektet (The Nordic Green Ammonia Powered Ships) er i ferd med å utvikle et skipsdesign for ammoniakkdrevne skip. Dette er en viktig del av verdikjeden og nødvendig for å gjøre skipene klare for overgangen til utslippsfrie drivstoff.

MAREN-prosjektet (The Maritime Energy Transition) har kartlagt nordiske initiativ innen maritim sektor og identifisert prosjekter og samarbeidspartnere som er relevante for arbeidet med å utvikle et «Nordic Maritime Energy Program». Gjennom koordinering og ved å bringe maritim næring sammen i en felles strategi vil man raskere kunne lykkes med utslippsfrie og bærekraftige skipsfart.

Fase 1 av prosjektet «Nordic Network for Electrical Aviation» (NEA) ble avsluttet første halvår 2022. NEA-konsortiet fikk i høsten 2022 støtte til et planleggingsprosjekt for neste fase. NEA har realisering av elektrisk luftfart i Norden som mål og konsortiet vil bidra til raskere overgang, bedre koordinering og bedre forberedelser.

I 2022 har 11 mobilitetsprosjekter skapt resultater for nordiske virksomheter, Norden og for individ og samfunn i form av reduserte klimagassutslipp og grunnlag for bedre livskvalitet. Nettverksbygging har ført til nye forretningskontakter og samarbeidskonstellasjoner, nye ideer og forretningsmuligheter. Prosjektene har skapt nytt kunnskapsgrunnlag til intern bruk, og for deling med konkurrenter, samarbeidspartnere og offentlige beslutningstakere.

Nordens beste scaleups

kåret for første gang >>



Hele 44 selskaper fra hele Norden var nominert til å kunne krones til årets forbilde for scaleup-bedrifter i Norden. To selskaper, fra Sverige og Finland, gikk av med seieren og kan kalle seg Nordic Scaleup of the year.

Scaleup-bedrifter er viktige bidragsyttere til sysselsetting og verdiskaping i de nordiske landene. Nordiske myndigheter prioriterer i stadig økende grad å legge til rette for at bedrifter skal kunne oppskalere, for å øke landets produktivitet og konkurranseevne. Denne oppmerksomheten har skapt et behov for ytterligere statistikk om effektene av oppskalering.

I juni arrangerte Nordic Innovation den første samlingen av ledende gründere, bedriftsledere, investorer og beslutningstakere fra Norden. Nordic Scaleup Summit ble avholdt i Stockholm, og formålet var å vise frem nordiske suksesshistorier. Målet var å øke bevisstheten rundt viktigheten scaleups har for den nordiske økonomien og det nordiske samfunnet, samt å definere oppskriftene for vellykket oppskalering av en bedrift globalt.

Første gang prisen deles ut

2022 var året da den aller første nordiske prisen dedikert til en scaleup-bedrift ble utdelt. Nordic Scaleup of the Year er en unik pris som deles ut til en bedrift i et av de fem nordiske landene som har markert seg særs positivt i økonomisk vekst og innvirkning på samfunnet.

Prisutdelingen fant sted i etterkant av Nordic Scaleup Summit, og det var knyttet stor spenning til resultatet. Til slutt var det to selskaper som ble utpekt som vinnere: Det svenske batteriselskapet Polarium og det finske selskapet Aiven, som spesialiserer seg på skytjenesteinfrastruktur.



Hva er en scaleup-bedrift?

Et selskap med 10 eller flere fulltidsansatte og en årlig omsetning på 2 millioner euro eller mer.

Et selskap med en gjennomsnittlig årlig vekst i antall fulltidsansatte og/eller i omsetning på mer enn 20 prosent over en treårsperiode.

Et selskap kan defineres som en scaleup-bedrift på grunnlag av:

1. Vekst i fulltidsansatte alene
2. Vekst i omsetning og fulltidsansatte kombinert
3. Vekst i omsetning alene

Polarium

Flytter grenser og tenker stort hver dag

Polarium startet opp i 2015 og tilbyr smarte og bærekraftige energilagringssystemer bygget på litium-ion-batteriteknologi. Etter få år i drift brukes deres løsninger nå på alle kontinenter, og selskapet ble i mai Sveriges nyeste enhjørningsbedrift. Administrerende direktør og grunnlegger av Polarium, Stefan Jansson, er stolt over at selskapet ble kåret til Nordic Scaleup of the Year.

- Vi er stolte av vekstreisen vår og glade for å bli anerkjent for den også. Vi har kommet langt på mindre enn åtte år, men vi har fortsatt bare så vidt satt i gang. Denne prisen er nok et vitnesbyrd om det harde arbeidet vårt ekstraordinære team gjør, som flytter grenser og tenker stort hver eneste dag, sier Jansson.

Aiven

Vær sikker på at du har den riktige staben

Aiven spesialiserte seg på skytjenesteinfrastruktur, og har opplevd imponerende vekst på kort tid. Per i dag har selskapet over 400 ansatte fra hele verden. Økningen i antall ansatte har vært på mer enn 100 prosent i løpet av de siste 12 månedene.

Heikki Nousianeinen, som er CTO i Aiven, er glad og ydmyk for at selskapet blir anerkjent for den innvirkningen det har i den nordiske økonomien og samfunnet. Han forklarer hva han mener er deres oppskrift på vellykket oppskalering:

- Jeg tror at noe av det viktigste er å være sikker på at du har den riktige staben og at de har det de trenger for å nå målene sine – de riktige verktøyene for å bringe fantastiske produkter til live, sier Nousianeinen.

Verdige vinnere

- Bedrifter i oppskaleringsfasen er ekstremt viktig for de nordiske økonomiene, ikke minst som jobbskapere. Men de får ikke den oppmerksomheten de fortjener. Det er en av grunnene til at vi arrangerer Nordic Scaleup Summit.

Det er tredje år på rad at Nordic Scaleup Summit arrangeres, men første gang den resulterer i en gjev pris. Vinneren av tidenes første Nordic Scaleup of the Year ble kåret av en jury av eksperter og erfarne entreprenører fra Norden.

- Vinneren av Nordic Scaleup of the Year 2022 kan virkelig utgjøre en positiv forskjell, både på et nordisk og globalt nivå. Polarium har vist imponerende resultater på kort tid, og er en verdig vinner av prisen. Vi er overbevist om at Polarium vil fortsette å bli en stadig viktigere aktør i det grønne skiftet, og at de vil gjøre verden til et mer energieffektivt og bærekraftig sted, sier Svein Berg, direktør i Nordic Innovation.



Nordic Scaleup of The Year 2022



Nordic
Innovation

Dagens
industri



Nordic Innovation har støttet nybrottsprosjektet Nordic Smart Government and Business (NSB&B). Målet er å gi store fordeler og ny merverdi til to millioner nordiske SMB-er (små og mellomstore bedrifter), samt en samfunnsgevinst i milliardklassen - ved å skape en sikker og rask digital deling av finansiell informasjon på tvers av nasjonale grenser i Norden.

- Resultater og gjennomføring står i fokus. Vi har gjennomført en rekke nordiske grense-overskridende piloter for å verifisere en jevnere og mer effektiv handels- og regnskapsprosess for 2 millioner nordiske SMB-er. NSG&B er et godt eksempel på hvordan samarbeid og innovasjon kan skape nordisk merverdi og gi nordiske bedrifter bedre forutsetninger i et globalt konkurranseutsatt miljø, sier Jakob Solmunde, Program Manager for NSG&B.

Bryter ned de nordiske barrierene

Nordic Smart Government er et fellesnordisk prosjekt som har som mål å legge til rette for at bedrifter kan dele bokførings- og finansielle data smartere, sikrere og raskere med andre bedrifter, myndigheter og andre interessenter. Både i eget land og på tvers av de nordiske landene. Dette vil blant annet innebære at bedriftenes rapportering til det offentlige vil bli langt enklere og at tilgangen til bedre data blir større.

Prosjektet representerer et sentralt ledd i Visjon 2030, som er ambisjonen om at Norden skal bli verdens mest bærekraftige og integrert region.

- Med Nordic Smart Government and Business bruker vi den kraften som ligger i digitaliseringen til å bryte ned grensebarrierer mellom de nordiske landene, og gi et solid grunnlag for økt verdiskaping, sier Sherry Warsi, Implementation Coordinator for programmet og fortsetter:

- Å bryte ned barrierene vil påvirke hele spekteret av virksomheter i regionen. Likevel er SMB-ene de viktigste aktørene i programmet, og er de som potensielt vil ha mest nytte av det vi er i ferd med å skape.

Enorm samfunnsgevinst

Mer enn 90 prosent av nordiske virksomheter utgjøres av små og mellomstore bedrifter. De er selve grunnmuren i våre samfunn og i vår fremtidige velferd. Visjonen til Nordic Smart Government & Business er å skape verdi særlig for disse bedriftene gjennom å gjøre sann-tidsdata tilgjengelig og mulig å ta i bruk, slik at de kan skape innovasjon og vekst.



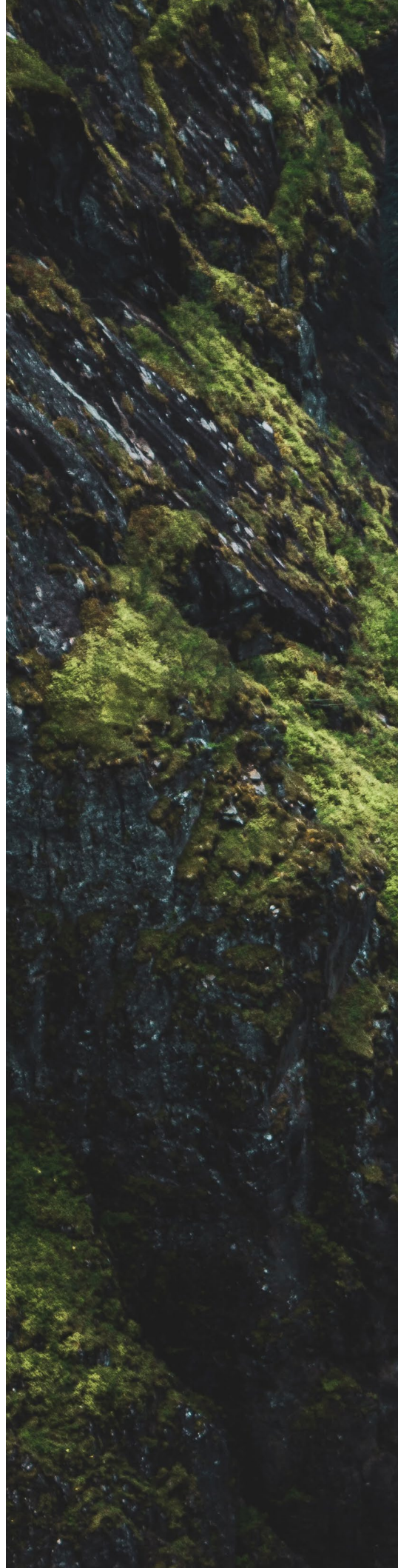
Ifølge en rapport fra Ernst & Young har Nordic Smart Government et gevinstpotensial for små og mellomstore bedrifter i Norden på rundt 250 milliarder norske kroner per år, når visjonen er gjennomført. Tilrettelegging for datadeling på nordisk nivå er svært viktig og sentral del i ambisjonen om å integrere Norden enda mer.

- Den nordiske regionen har en stor fordel i form av den gjensidige tilliten som eksisterer mellom landene. Dette kombinert med å bringe eksperter sammen, vil gjøre det mulig å utvikle sikker data som er tilgjengelig på tvers av landegrenser, fastslår Solmunde, og avslutter:

- Å legge til rette for datadeling vil ikke bare skape store besparelser for de nordiske landene og støtte innovasjon og vekst. Det vil også gi våre nordiske gründere et smidigere og mer effektivt næringsliv, der de i stedet for administrasjon og rapportering til myndighetene kan fokusere på det de elsker og gjør best – å bygge forretningsrelasjoner og utvikle virksomheten sin.



Vi bruker den kraften som ligger i digitaliseringen til å bryte ned grensebarrierer mellom de nordiske landene.





06

Verdien av å
arbeide sammen

I en verden hvor teknologi har gjort det mulig å kommunisere på avstand, er det fortsatt verdifullt å møtes fysisk for å bygge relasjoner, øke kreativiteten og gi muligheter for å etablere nye partnerskap og samarbeid. Innovasjon er ofte resultat av nettopp det å bringe sammen mennesker med ulike bakgrunner, perspektiver og ferdigheter. 2022 var året verden sakte, men sikkert åpnet opp igjen etter pandemien og for Nordic Innovation har dette vært året vi virkelig merket verdien av å møtes.

**Tech BBQ**

Bjarne Schøn, Mia Grosen, Kristian Grum, Anna-Maija Sunnanmark, Louis Geoffrey-Terryn, Christiana Manzocco

**Nordic Circular Summit 2022**

Lena Henriksson, Nils Arne Haagensen

**Vinnerne av AI og Data Hackathon 2022**

Mahammed Zeeshan Siddique, Davide Di Staso, Daniel Benedi

● **Circular City Week, NYC**
 ● Peter Munch-Madsen,
 ● Hege Guttormsen



● **European Scaleup Workshop, Brussel**
 ● Nina Egeli, Svein Berg



● **Nordic Circular Summit 2022**
 ● Teamet bak organiseringen
 ● av arrangementet



● **Arendalsuka**
 ● Sarah Hitz



● **Nordic Battery Thursday Webinar**
 ● Haakan Lind

- **Nordic Circular Summit 2022**
- Marthe Haugland, Tiilikainen
- Kimmo



- **Nordic Scaleup Summit og Scaleup Awards**
- Anna-Maija Sunnanmark,
- Marie Wall



- **Iceland Innovation Week**
- Thordur Reynisson



- **På besøk på Iceland Ocean Cluster**
- Thor Sigfusson, Thordur Reynisson,
- Alexandra Leeper, Emil Gejrot



De ansattes perspektiver



Peter Munch-Madsen

**Senior innovasjonsrådgiver for programmene:
*Sirkulære Forretningsmodeller og Bærekraftige Mineraler***

Hva var Nordic Innovations største fremskritt i 2022?

Blant våre store fremskritt i 2022 vil jeg fremheve kunngjøringen av Nordic Innovation som medarrangør sammen med det finske innovasjonsfondet Sitra til World Circular Economy Forum 2023. Vi håper å se 2000 dedikerte bransjestemmer, beslutningstakere og viktige globale organisasjoner i Helsinki for å diskutere og muliggjøre tiltak for sirkulære løsninger for natur og økonomi.

Et annet stort fremskritt var den offisielle starten på Sustainable Minerals-programmet. Partnere fra alle de nordiske landene kom sammen i september for en to-dagers kick-off, arrangert av Geological Survey of Finland i Espoo. I en verden som må revurdere måter å produsere og konsumere på, vil det globale behovet for mineraler og metaller øke fremover, og Norden er en ledende region innen bærekraftige mineraler og produksjon. Vi vil se mye utvikling på dette viktige området, og det er en viktig milepæl å se geologiske undersøkelser fra nordiske land engasjere seg.

Hvilket øyeblikk i 2022 husker du best?

Den russiske invasjonen av Ukraina og det følgende offisielle budskapet fra generalsekretæren i Nordisk

ministerråd om å fordømme dette angrepet, står sterkt for meg. Dette viser virkelig viktigheten av å handle og snakke med en forent nordisk stemme for demokrati, fred og menneskerettigheter.

Hva er din mest minneverdige opplevelse med å jobbe med dine programmer i 2022, og hva har du funnet inspirerende i løpet av året?

Det årlige Nordic Circular Summit, som ble avholdt i Stockholm med mer enn 3000 deltakere. Opplevelsen understreket viktigheten av å endre tenkemåten rundt og diskursen fra lineær til sirkulær økonomi. Samt hvordan vi kan støtte endring av forretningsmodeller i en riktig retning, og at vi nå passerer fristen og øyeblikket for overgang til grønn energi.

Hva var Nordic Innovations største fremskritt i 2022?

Nordic Innovation har klart å tydelig vise noen av utfordringene og mulighetene nordisk helsedata representerer gjennom rapportene; juridisk oversikt, brukstilfelle og forretningssak.

«Pakken» av de tre rapportene vil gjøre det enklere for beslutningstakere å både adressere konkrete juridiske barrierer, og dekke samfunnsmessige og økonomiske gevinster ved sekundærbruk av nordisk helsedata.

Hvilket øyeblikk i løpet av 2022 husker du best?

24. februar 2022, da Russland dessverre invaderte Ukraina.

Hva er din mest minneverdige opplevelse med å jobbe med dine programmer i 2022, og hva har du funnet inspirerende i løpet av året?

Det interne samarbeidet med min kollega fra AI- og Dataprogrammet på de to prosjekter Applied Ethical AI on Nordic Patient Records og Innovation Potential

on Nordic Patient Records. Der fikk vi også MR Digital til å delta og delfinansiere de to prosjektene. Dette er et godt skritt mot å bryte ned interne siloer og kunne levere prosjekter som i større grad svarer på de komplekse utfordringene som våre nordiske samfunn står overfor med hensyn til helsevesen og datadeling.

Det er et større driv nå enn noen gang knyttet til bruk av nordisk helsedata for å forbedre forebyggende helsetiltak, styrke bedre pasientbehandling og gi nordiske bedrifter muligheten til å utnytte nordisk helsedata til innovasjon. Dette er veldig inspirerende, og jeg er sikker på at vi vil se mer av dette i årene som kommer.



Rasmus Malmberg

**Senior innovasjonsrådgiver for programmene:
Livsvitenskap og Helseteknologi og Bærekraftige
Bygg**



Anna-Maija Sunnanmark

Senior innovasjonsrådgiver for programmene:
AI og Data og Nordic Scalars



Hva var Nordic Innovations største fremskritt i 2022?

Jeg tror virkelig Nordic Innovation har klart å gjøre en forskjell med Nordisk ministerråds visjon for 2030; om at Norden skal bli den mest bærekraftige og integrerte regionen i verden innen 2030, med våre faglige programmer og kompetente kollegaer. Personlig føler jeg meg både spent og ydmyk over å lede to så viktige emner, nemlig Nordic Scalars og AI and Data-programmene som for øvrig er svært forskjellige, men like viktige for vår velvære, økonomi og samfunn.

Hvilket øyeblikk i løpet av 2022 husker du best?

Man kunne ikke passere dette spørsmålet uten å nevne krigen, særlig når jeg skriver dette nøyaktig samme dag som krigen startet i 2022. Jeg kan ikke la være å tenke på mine egne bestefedre som kjempet den samme heslige krigen, som igjen er dypt forankret i arven til enhver finne.

Hva er din mest minneverdige opplevelse med å jobbe med dine programmer i 2022, og hva har du funnet inspirerende i løpet av året?

Vi lanserte i juni tidenes første Nordic Scaleup Awards sammen med Dagens Industri i Stockholm. Vi arrangerte også Scaleup-workshop i Brussel med Erasmus Centre for Entrepreneurship (Nederland)

og Vlerick Business School (Belgia), for ikke å glemme alle partnerne og kollegene som har vært engasjert! Scaleups er vekstmotorene i økonomien vår, og gründerne som driver dem fortjener å bli feiret og anerkjent for virkningen de genererer.

Det er alltid inspirerende å skape noe fra bunnen av. Nordic Innovation har ikke kjørt et program innen «digitalisering, AI og data» før, så det har vært spennende å lage programinnholdet fra bunnen av. Hva bør vi prioritere på et så bredt område, og hvor finner vi mest merverdi for samarbeid på tvers av Norden? Å finne nisje innen etisk AI og ansvarlig bruk av data føltes riktig siden det gjenspeiler så nøyaktig våre nordiske verdier som tillit, fokus på menneske, likestilling, åpenhet og sikkerhet. Videre har AI-etikk blitt aldri så viktig særlig med fremveksten av AI i 2022.



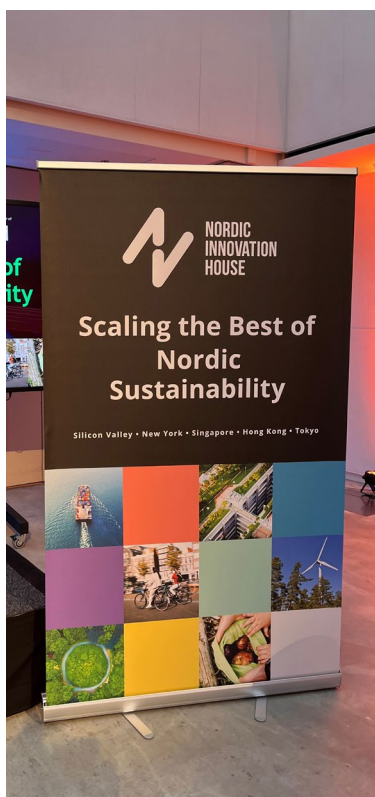
Særskilte initiativer



Nordic Scalpers 2.0

I samarbeid med Nasdaq har Nordic Innovation igangsatt Nordic Scalpers 2.0, med tre nye programmer for nordiske scaleups: Nordic Scalpers by Epicenter & Friends, Nordic Scalpers GlobalScaleX og Nordic Scalpers ScaleUp Academy. Målet er å bygge verdens beste økosystem for scaleups og entreprenørskap. De tre programmene har som mål å hjelpe nordiske scaleups med å akselerere veksten, og omfatter kunnskapsdeling, kompetanseheving og nettverksbygging.

Les mer om initiativet her



Nordic Innovation Houses

En ekstern vurdering av Nordic Innovation House prosjektet ble gjennomført i januar 2022. Formålet ved denne vurderingen var en gjennomgåelse av konseptet, styremodellen og operasjonaliseringen av prosjektet. I tillegg til dette var formålet å fremlegge anbefalinger til et fremtidig konsept og dens styringsstruktur for en selvgående forretningsmodell. Vurderingen resulterte i fem konkrete anbefalinger. Mot slutten av 2022 var fem Nordic Innovation House i: Silicon Valley, New York, Hong Kong, Singapore og Tokyo.

Les mer om initiativet her





Tourism in the Nordics

Skape, teste og fremme løsninger som styrker bærekraft og konkurranseevne i den nordiske turismenæringen er målet for prosjektet; X-Nordic Travel Contest som ble lansert i november 2022 og løper ut 2024. Et Nordisk konsortia, ledet av Group NAO, var gjennom en anbudsporsess valgt til å gjennomføre prosjektet og daglige aktiviteter. I løpet av 2022 har Nordic Travel Tech Network kjørt for tredje gang et inkubatorprogram for nordiske reisestartups. Mer enn 50 startups har deltatt i programmet.

Les mer om initiativet her



Diversity and Inclusion

Initiativet Diversity and Inclusion samler en rekke tverrfaglige perspektiver satt av Nordisk Ministerråd for tidsperioden 2021 til 2024. I 2022 støttet Nordic Innovation prosjektet Nordic Impact Scaleup. Ambisjonen i dette prosjektet er å arbeide med hvordan Impact Startups kan få kontrakter med kommuner i Norden, og der igjennom vokse. Les mer om prosjektet, the Sámi Business Arena og the Nordic Task Force for Diversity.

Les mer om initiativet her



